

# Intieme druk- en interieurkunsten

Lampen najagen, de tweehonderdduizend-oplage-grens doorbreken of marktleider worden - het is allemaal prima. Maar waar zouden we zijn zonder onze (Rotterdamse) drukkerij en interieurontwerper?

Drukkerij Ellerhold en Scheffer doen een boekje open (over het koningsgevoel) en reclamefabriek Con'Fetti strooit met zijn creatieve visie en intimiteit.

tekst Christiaan Wacanno

Verpakker en drukker Ellerhold wil de klant nog echt het klant-is-koning-gevoel geven. Want het klantcontact kent tegenwoordig grote armoe. 'Onze missie is de klant op de juiste manier, en servicegericht, voorzien van informatie. Hem zo te begeleiden, opdat dat klant-is-koning-gevoel er is', geeft **Marco Prins** aan. 'De reden hiervoor is dat in een tijd van 'vlug vlug' en internet het klantcontact verloren gaat. Juist daarom vinden wij het heel erg belangrijk om onze klanten goed te bedienen, te servicesen waardoor een situatie ontstaat waarbij je met je klanten kunt meedenken over POS-trajecten.'

De core business van Ellerhold is het verzorgen van 'groot' (>A0) formaat POS-materiaal en verpakkingen, tegen de beste service, kwaliteit en prijs. Maar waar blinken zij met name in uit? 'Wij blinken uit door onze slagvaardigheid en openheid, niets is belangrijker dan open en eerlijk met de klant te communiceren over toepasbare mogelijkheden. Daarnaast zijn wij enorm aan het groeien in onze capaciteit door investering in de nieuwste KBA-machines, maar ook overnames van andere drukkerijen gaan wij niet uit de weg. Afgelopen januari hebben wij onze grootste concurrent op grootformaat drukwerk in Duitsland overgenomen, waar wij meteen investeren in een KBA-pers van 205 x 150 cm, die nu gebouwd en daar geleverd wordt.' Qua ontwikkelingen ziet de drukker dat steeds meer bedrijven hun inkoopproces gaan herzien en de inkoopkracht gaan bundelen, om met een geselecteerd aantal leveranciers nauw samen te werken. 'En doordat wij een slagvaardig bedrijf zijn met een grote output, zijn wij uitermate geschikt als partner.'

## Con'Fetti

Van drukken even naar de creativiteit in de interieurbusiness. De missie van reclamefabriek Con'Fetti is eigenlijk heel simpel en helder: verras Nederland (en daar buiten!) met creatieve en innovatieve oplossingen. 'De handtekening van Con'Fetti is altijd zichtbaar, of het nu een stand is of een interieur, een *signing*: onze klanten moeten er een blij gevoel van krijgen', laat **Monique Poldervaart** weten.

En de visie van Con'Fetti is ook al niet veel ingewikkelder. 'Door gebruik te maken van korte lijnen, non-nonsense klantencommunicatie, geen overbodige vergadercultuur en papierwerk en alle ruimte voor

creativiteit en ambachtelijkheid, kan snel en tegen een concurrerende prijs een onderscheidend project worden gerealiseerd.' Interieurbureaus zijn er zat. Hoe denkt het bureau zich te onderscheiden? 'Con'Fetti onderscheidt zich van de concurrentie door creativiteit ook daadwerkelijk meer ruimte te geven in het proces. Dit resulteert in onverwachte en verrassende oplossingen. Daar Cf niet alleen alles bedenkt maar ook in eigen huis kan uitvoeren, kunnen wij een completer, bijzonder geheel afleveren, waar het ook om gaat. Op het gebied van de ontwikkelingen ziet het bureau met name een verandering in eigenheid. 'Veel bedrijven en kantoren willen in plaats van een zakelijk en grijs interieur meer intimiteit, meer sfeer en meer eigenheid, zodat de werknemer zich thuis voelt en dus beter presteert. En dat is nou net

'Waarin we uitblinken?  
Het onmogelijke  
mogelijk maken'

waar Con'Fetti in uit blinkt. We zijn ook sterk in het maken van winkelconcepten. Momenteel wordt er gewerkt aan een winkelconcept voor Roemenië. Onze ontwerpafdeling is goed op de hoogte van de laatste designontwikkelingen en te gebruiken materialen. En om terug te komen op het onderscheiden: wij willen ons absoluut onderscheiden van bedrijven die alles op de automatische piloot uitvoeren. Met Con'Fetti krijg je iets waar mensen over praten, wat aandachtswaarde heeft en wat omzet genereert.'

Terug naar de drukkunsten. De core business van drukkerij Scheffer is: hoogwaardig full colour drukwerk, met korte doorlooptijden tegen marktconforme prijzen. 'Maar dat is eigenlijk geen specialisatie, dat moet je sowieso je klanten bieden, wil je in deze markt überhaupt je hoofd boven water houden',



Creatief op de beurs met Con'Fetti

geeft **Marco van Zwol** aan. 'Klanten verwachten niks anders van ons, maar net zo belangrijk is natuurlijk de service en de knowhow die daarbij hoort. Als je me dan ook vraagt waarin Scheffer uitblinkt, is het eigenlijk een kort maar bondig antwoord: het onmogelijke mogelijk maken. Maar dat kan alleen als je eigen mensen in je organisatie met dezelfde beleving aan het werk zijn als de ondernemer zelf. Dus snelheid, service's bieden, meedenken met de klant en nakomen wat je belooft.'

## Positieve instelling

Ondanks de eigen positieve instelling ziet Van Zwol dat de grafische markt nog steeds gebukt gaat onder tegenslagen. 'De ontwikkelingen in de grafische industrie staan natuurlijk nog steeds in het teken van een markt die roerig blijft. Bedrijven die failliet gaan en weer doorstarten; prijzen die eigenlijk nog telkens niet onder de druk vandaan komen, en ga zo maar door. Maar dat is iets waar Schefferdrukkerij alle jaren tegenin groeit, omdat wij zijn overtuigd van onze eigen missie.'

Drukken is meestal produceren en produceren. Maar Scheffer vindt zichzelf vooral geen productiebedrijf. 'Nee, wij vinden ons geen productiebedrijf, maar een servicebedrijf. Al hebben we ons machinepark geheel gemoderniseerd, met alle ins en outs, daar omheen toch staat de klant centraal. Dat is ook wel gebleken uit jullie laatste CSO-onderzoek: hoe belangrijk dat wordt gevonden, en wat Schefferdrukkerij eigenlijk al jaren doet!'